

PLAN DE COMUNICACIONES

2024-2027



 (605) 574 8960 - Línea de atención 01 8000 915306

 Km 2 vía La Paz. Lote 1 U.I.C. Casa e' Campo Frente a la Feria Ganadera / Valledupar, Cesar - Colombia



www.corpocesar.gov.co



atencionalciudadano@corpocesar.gov.co



Corpocesar

	<p style="text-align: center;">SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN POLÍTICA DE COMUNICACIONES</p>	PCE-02- PO-01
		VERSIÓN: 2.0
		FECHA: 30/01/2025

Plan de Comunicaciones CORPOCESAR 2024–2027

Es una herramienta estratégica que organiza y fortalece la forma en que la entidad informa, educa y se relaciona con sus grupos de interés. Está alineado con los programas misionales y busca consolidar una cultura ambiental participativa, promoviendo la transparencia, la participación ciudadana y la cultura ambiental.

2. Objetivo General

Diseñar e implementar una estrategia de comunicación institucional que fortalezca la visibilidad, participación y apropiación de la gestión ambiental de Corpopcesar.

3. Objetivos Específicos

- Visibilizar programas y acciones institucionales.
- Promover cultura ambiental mediante campañas pedagógicas.
- Mejorar canales de comunicación con comunidades.
- Combatir la desinformación y fortalecer la transparencia.
- Consolidar alianzas comunicativas y educativas.

4. Públicos Objetivo

- **Internos:** Funcionarios, contratistas, directivos.
- **Externos:** Comunidades, jóvenes, medios, universidades, ONG, entes territoriales, grupos étnicos.



**SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
POLÍTICA DE COMUNICACIONES**

PCE-02- PO-01

VERSIÓN: 2.0

FECHA: 30/01/2025

COMUNICACIÓN INTERNA:

Componente	Objetivo	¿Quién comunica?	¿A quién comunica?	¿Cuándo comunica?	Acciones de comunicación	Producto
Comunicación Interna	<p>Divulgar los programas y proyectos del Plan de Acción Institucional 2024-2024 'GOBERNANZA Y GOBERNABILIDAD EN LA GESTIÓN AMBIENTAL DEL CESAR'</p> <p>con la finalidad de dar a conocer las acciones de la entidad y generar mayor flujo comunicacional entre la alta dirección y los colaboradores.</p>	Coordinaciones, subdirecciones y jefaturas de oficina a través del área de comunicaciones de Corpocesar.	Funcionarios y contratistas	Permanentemente	<p>Diseñar la estrategia de comunicación interna.</p> <p>Recolección de información a través de las distintas dependencias.</p> <p>Elaboración de mensajes institucionales sobre las actividades que desarrolla la entidad.</p> <p>Elaboración y publicación de mensajes sobre el cuidado y preservación de los elementos ambientales.</p> <p>Realizar actividades que fortalezcan el sentido de pertenencia y la comunicación entre funcionarios y contratistas</p> <p>Difundir las actividades que promueva la entidad.</p> <p>Fortalecer de la imagen interna de Corpocesar.</p> <p>Divulgar resultados de la Gestión de Corpocesar.</p>	<p>Piezas publicadas en cartelera digital, redes sociales y grupos de WhatsApp.</p> <p>Encuesta de Clima organizacional.</p> <p>Socialización del Manual de Imagen Corporativa.</p> <p>Socializar Sistema de Gestión Integrado con los servidores públicos y contratistas de la entidad.</p>



**SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
POLÍTICA DE COMUNICACIONES**

PCE-02- PO-01

VERSIÓN: 2.0

FECHA: 30/01/2025

COMUNICACIÓN EXTERNA:

Componente	Objetivo	¿Quién comunica?	¿A quién comunica?	¿Cuándo comunica?	Acciones de comunicación	Producto
Comunicación Externa	Divulgar y posicionar a través de los medios de comunicación (prensa escrita, radio y televisión), así como los medios digitales (página web y redes sociales), los resultados y avances en la gestión de CorpoCESAR.	Oficina de Comunicaciones.	Usuarios Entes territoriales Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Comunidad en general Instituciones educativas y academia Órganos de entidades públicas o privadas que cumplen funciones ambientales. Medios de comunicación.	Permanentemente	Entrevistas, rondas de medios (presencial o telefónica), boletines de prensa, entre otros. Plan de medios: pautas, programa de TV, vía streaming, campañas, entre otros.	Boletines, cuñas, audio, real de imágenes y otros. Mensajes informativos a través de las redes sociales y página web. Entrevista, rondas de medios (presencial o telefónica). Publicación de productos audiovisuales a través de todos los canales de comunicación que tiene la entidad.
Comunicación para la Educación Ambiental	Apoyar y organizar campañas y actividades de educación ambiental. Se diseñó la campaña sobre disminución del uso del plástico y sobre reciclaje.	Coordinación para la Educación Ambiental Integral y Participación Ciudadana. Oficina de Comunicaciones.	Entes territoriales Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Comunidad en general Instituciones educativas y academia Órganos de entidades públicas o privadas que cumplen funciones ambientales. Medios de comunicación	Permanentemente	Apoyo en el cubrimiento de los eventos realizados por la coordinación de Educación Ambiental. Desarrollo de contenidos pedagógicos y estrategias comunicativas con las comunidades. Diseño de piezas sobre fechas ambientales, educación ambiental y proyectos que realiza la corporación.	Boletines de prensa, contenidos audiovisuales, cuñas radiales y piezas para redes sociales. Campañas de divulgación desarrolladas con las comunidades.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN POLÍTICA DE COMUNICACIONES	PCE-02- PO-01
		VERSIÓN: 2.0
		FECHA: 30/01/2025

Componente	Objetivo	¿Quién comunica?	¿A quién comunica?	¿Cuándo comunica?	Acciones de comunicación	Producto
Comunicación para la Gestión	Visibilizar los proyectos que son gestionados para el desarrollo sostenible del departamento del Cesar.	Subdirección del área de Planeación y Subdirección de Gestión Ambiental. Oficina de Comunicaciones.	Usuarios Entes territoriales Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Comunidad en general Instituciones educativas y academia. Órganos de entidades públicas o privadas que cumplen funciones ambientales. Medios de comunicación.	Permanentemente	Apoyo en el cubrimiento de los eventos realizados por las subdirecciones Desarrollo de contenidos audiovisuales que visibilicen la gestión.	Cuñas, boletines de prensa, real de imágenes. Realizar boletines, rondas de medios (presencial o telefónica) piezas para redes sociales.

5. Ejes Estratégicos

1. Educación y cultura ambiental
2. Participación y gobernanza
3. Gestión de crisis y emergencias
4. Comunicación digital
5. Transparencia institucional
6. Relacionamiento con medios

6. Acciones Clave

1. Descripción
2. Campaña pedagógica ambiental anual
3. Espacio mensual de diálogo y divulgación
4. Para facilitar el acceso ciudadano a la información
5. Formación en liderazgo y vocería ambiental
6. Producción y divulgación conjunta de contenidos

	<p style="text-align: center;">SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN POLÍTICA DE COMUNICACIONES</p>	PCE-02- PO-01
		VERSIÓN: 2.0
		FECHA: 30/01/2025

8. Matriz de Comunicación Institucional

- Incluye:
- Qué se comunica
- Quién comunica
- A quién se dirige
- Cuando se comunica
- Canales y formatos

¿Qué es comunicar?

Comunicar es el proceso mediante el cual se transmite información, ideas, mensajes o emociones entre individuos o grupos, con el fin de generar comprensión, interacción y acción. En el ámbito institucional, comunicar también implica fortalecer la confianza, la participación y la transparencia.

¿Quién comunica?

En CORPOCESAR, comunican:

La Dirección General: mensajes institucionales clave, rendición de cuentas.

La Oficina de Comunicaciones: gestiona campañas, relaciones con medios y redes sociales.

Funcionarios técnicos y operativos: voceros en proyectos, talleres, territorios.

Líderes comunitarios y voceros ambientales: reproducen el mensaje en sus comunidades.

¿Qué se comunica?

CORPOCESAR comunica:

- Su gestión ambiental: proyectos, programas, resultados.
- Campañas de educación y cultura ambiental.
- Espacios de participación y consulta.
- Alertas ambientales, riesgos y protocolos de emergencia.
- Informes y rendición de cuentas en lenguaje ciudadano.
- Normatividad y servicios institucionales.

¿A quién se comunica?

Se comunica a:

- Ciudadanos del departamento del Cesar (urbanos, rurales, étnicos).
- Organizaciones sociales, Juntas de Acción Comunal, líderes comunitarios.
- Medios de comunicación y periodistas.
- Instituciones educativas y universidades.
- Entes de control y otras autoridades.
- Funcionarios y personal interno.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN POLÍTICA DE COMUNICACIONES	PCE-02- PO-01
		VERSIÓN: 2.0
		FECHA: 30/01/2025

¿Con qué objetivo se comunica?

Objetivo general del Plan de Comunicaciones:

Comunicar de manera clara, oportuna y estratégica la gestión ambiental de CORPOCESAR, promoviendo la participación ciudadana, la transparencia institucional y el sentido de corresponsabilidad territorial.

Qué se comunica	Quién comunica	A quién se comunica	¿Cuándo comunica?	Quién recibe la comunicación	Actividades y formatos principales
Campañas "Cesar Respira Verde"	Oficina Comunicaciones /Educación	Comunidades, colegios	Lanzamiento anual, seguimiento mensual	Ciudadanía general, docentes	Piezas gráficas, videos, talleres, publicaciones en redes y medios
Informes de gestión lenguaje ciudadano	Dirección General/ Comunicaciones	Medios, comunidad	Semestral (junio, diciembre)	Ciudadanos, medios, entes control	Informe simplificado, infografías, videos explicativos, eventos
Espacios de participación y gobernanza	Subdirección Participación	Líderes comunitarios	Antes y durante consultas públicas	Comunidades, organizaciones sociales	Convocatorias, reuniones, boletines, transmisiones en vivo
Protocolos y alertas de crisis	Gestión de Riesgos/ Comunicaciones	Medios, comunidades afectadas	En emergencias	Población en riesgo	Alertas SMS, comunicados prensa, redes sociales, capacitaciones
Podcast "Voces del Territorio"	Oficina Comunicaciones	Público general	Mensual	Ciudadanos, técnicos ambientales	Producción y difusión en plataformas digitales, redes sociales
Convenios con medios y universidades	Dirección General/Jurídica	Medios, universidades	Según convenio anual	Medios, académicos, estudiantes	Firmas convenio, contenidos
Talleres voceros comunitarios	Subdirección Participación	Voceros, líderes locales	Trimestral	Voceros y líderes comunitarios	Capacitación presencial/virtual, material didáctico, certificación
Publicación planes y proyectos	Planeación y Comunicaciones	Público general	Según calendario institucional	Ciudadanos, entidades control	Página web, boletines, presentaciones públicas, informes digitales



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
POLÍTICA DE COMUNICACIONES

PCE-02- PO-01

VERSIÓN: 2.0

FECHA: 30/01/2025

Qué se comunica	Quién lleva a cabo la comunicación	A quién se comunica	¿Cuándo comunica?	Quién recibe la comunicación
Campañas "Cesar Respira Verde"	Oficina Comunicaciones /Educación	Comunidades, colegios	Lanzamiento anual, seguimiento mensual	Ciudadanía general, docentes
Informes de gestión en lenguaje ciudadano	Dirección General y Oficina de Comunicaciones	Medios, comunidad, entes de control	Cada seis meses	Ciudadanos, medios, entes gubernamentales
Espacios de participación y gobernanza	Subdirección de Participación y Comunicaciones	Líderes comunitarios, organizaciones sociales	Antes y durante procesos de consulta pública	Comunidades, organizaciones sociales
Protocolos y alertas de gestión de crisis	Oficina de Gestión de Riesgos y Comunicaciones	Medios, comunidades afectadas	En situaciones de emergencia o riesgo	Población en zonas de riesgo
Podcast "Voces del Territorio"	Oficina de Comunicaciones	Público interesado, comunidad técnica	Mensual	Ciudadanos, estudiantes, técnicos ambientales
Convenios y alianzas con medios y universidades	Dirección General y Oficina Jurídica	Medios locales, universidades	Según convenio o programa anual	Medios, académicos, estudiantes
Talleres y formación para voceros comunitarios	Subdirección de Participación	Voceros, líderes ocales	Programados trimestralmente	Voceros ambientales y líderes comunitarios
Publicación de planes y proyectos ambientales	Oficina de Planeación y Comunicaciones	Público en general, organismos de control	Según calendario institucional	Ciudadanos, entidades de control

	<p style="text-align: center;">SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN POLÍTICA DE COMUNICACIONES</p>	PCE-02- PO-01
		VERSIÓN: 2.0
		FECHA: 30/01/2025

Responsabilidad Social:

Es la responsabilidad que cada entidad, empresa o corporación tiene con el ambiente en el que se desenvuelve y con la sociedad de la que hace parte. Es una contribución activa y voluntaria al mejoramiento social y ambiental.

En el Plan de Acción 2024-2027 "Gobernanza y Gobernabilidad en la Gestión Ambiental del Cesar"

Se estableció realizar una campaña Campaña Ambiental Anual: "Cesar Respira Verde"

Objetivo General

Fomentar la cultura ambiental en el departamento del Cesar a través de procesos de sensibilización, educación y acción comunitaria, que promuevan el cuidado de los recursos naturales, la biodiversidad y el territorio.

Ejes Temáticos

1. Reforestación y recuperación de cuencas
2. Gestión responsable de residuos
3. Cambio climático y conciencia territorial
4. Protección de fauna y flora local
5. Educación ambiental comunitaria

Lema de la campaña

"Cesar Respira Verde: juntos sembramos futuro"

	<p style="text-align: center;">SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN POLÍTICA DE COMUNICACIONES</p>	PCE-02- PO-01
		VERSIÓN: 2.0
		FECHA: 30/01/2025

Actividades Clave

Actividad	Descripción
Jornadas de siembra comunitaria	Vinculación de colegios, líderes y JAC en siembras masivas en zonas priorizadas.
Ruta del reciclaje y limpieza de ecosistemas	Recolección de residuos y jornadas pedagógicas en ríos, parques y corregimientos.
Aulas verdes móviles	Talleres itinerantes en municipios sobre cambio climático, biodiversidad, y manejo de residuos.
Concurso "Guardianes del Ambiente"	Participación estudiantil con videos, fotos o cuentos ambientales.
Podcast y cuñas radiales	Difusión de contenidos educativos desde voces comunitarias.
Murales ambientales	Intervenciones artísticas en escuelas, parques o puntos ecológicos.
Mini-documentales "Voces del Territorio"	Historias de líderes ambientales y buenas prácticas locales.

Conclusión

El Plan de Comunicaciones 2024-2027 de Corpocesar es una apuesta por la información clara, la participación efectiva y la apropiación social de la gestión ambiental.

Su implementación contribuirá a una institución más visible, confiable y cercana a la ciudadanía.